

【 문제-1 】 (30점)

방송PD A는 K방송사 예능국 소속의 10년차 직원이다. 2021년 1월, A는 지금까지 없었던 새로운 형식의 방송 프로그램을 고민하며 하루하루를 보내던 중, 수년전 같이 일했던 예능전문 방송작가 B와 우연히 만나 담소를 나누게 되었다. A와 B는 서로의 근황 및 관심사를 주고받았고, B는 자신이 기획하고 있는 방송프로그램에 대한 이야기를 내놓았다. B는 얼굴을 공개하지 않는 유명가수가 거리에서 버스킹을 하다가 결정적 순간에 정체를 공개한다는 형식의 ‘마스크 싱어’라는 리얼리티 예능 방송프로그램을 기획 중이었다. A는 B의 기획 내용을 듣자마자 이 방송프로그램을 자신이 제작하겠다는 마음을 먹고 예능국장에 보고하여 파일럿 프로그램 제작 승인을 얻었다. A는 2021년 봄철 방송프로그램 편성을 목표로 ‘가면의 가수’라는 제목으로 파일럿 프로그램 제작에 착수하여 한 달여 만에 제작을 완료하였고, K방송사는 2021. 2. 20. ‘가면의 가수’를 방송하였다. 3월 예정된 봄철 편성을 앞둔 2021. 2. 28. A는 경쟁사 M방송사의 채널을 보다가 자신이 제작한 ‘가면의 가수’와 거의 유사한 형식의 리얼리티 예능 프로그램 ‘마스크 싱어’가 편성되어 방송중인 사실을 알게 되었다. 한편, 국내의 동영상 스트리밍 공유 서비스 플랫폼 N에서 활동하는 C가 운영하는 한 채널에서는 ‘가면의 가수’를 통째로 무단 스트리밍하고 있었다.

- (1) B는 A와 만날 당시, ‘마스크 싱어’의 진행방식, 세트, 배경, 진행자, 패널 등의 구성을 마치고 M방송사와 방송포맷이용계약을 체결한 상태였다. 현재 B는 A 및 K방송사가 B 자신이 창안한 방송 프로그램 포맷의 저작권을 침해하였다고 주장하고 있다. 이 주장의 타당성을 저작권법 이론 및 관련 판례를 들어 검토하고 B가 취할 수 있는 저작권법상 대응방안을 설명하시오. (12점)
- (2) K방송사가 2021. 2. 20. 방송된 ‘가면의 가수’ 방송본과 관련하여 갖는 저작권접권에 대하여 설명하시오. (6점)
- (3) ‘가면의 가수’의 저작권자 및 침해된 저작권을 판단하고 그 저작권자가 국내의 동영상 스트리밍 공유 서비스 플랫폼 N에 대하여 취할 수 있는 저작권법상 행정적 구제조치 및 동영상 채널 운영자 C에 대하여 취할 수 있는 저작권법상 민·형사 구제방안에 대하여 설명하시오. (12점)

【 문제-2 】 (20점)

아래 ‘사진 1’은 자동차 제조사 甲사의 광고사진으로, 시내 충격전 상황에서 모든 경찰관들이 다른 중·대형 승용차들을 놔두고 甲사의 경차를 엄폐물로 삼고 있는 장면을 통해 “甲사의 경차는 작지만 튼튼하고 안전하다”는 메시지를 전달하고자 한 것이다.

‘사진 1’이 성공적인 광고로 인기를 얻자, 자동차 제조사 乙사는 아래 ‘사진 2’와 같은 광고사진을 제작하여 시내 충격전 상황에서 경찰관들이 乙사의 소형 승용차를 앞에서 지키고 있는 장면을 통해 “乙사의 승용차는 목숨 걸고 지킬만한 가치가 있다”는 메시지를 전달하고자 하였다.



- (1) 甲사 입장에서 ‘사진 2’에 의해 ‘사진 1’의 저작권이 침해되었음을 저작권 침해 요건에 따라 설명하시오. (甲사의 증명책임 범위 내에서 설명하되, 증명책임에 관한 설명은 생략할 것) (10점)
- (2) 乙사 입장에서 ‘사진 2’에 의해 ‘사진 1’의 저작권이 침해되지 않았음을 주장할 수 있는 근거를 설명하시오. (10점)

【 문제-3 】 (30점)

甲은 『스마트폰 앱(App)을 이용한 주차관리 시스템(이하 ‘A시스템’)』 사업 모델을 구상하여 중소기업청 주관 창업 경진 대회에 출품하였고, 소정의 포상금과 함께 우수상을 수상하였다. 이에 甲은 프리랜서 프로그래머 乙에게 위 포상금의 50%를 지급하며 A시스템에 적용하기 위한 프로그램을 작성하도록 하였고, 이에 따라 乙은 스마트폰에서 구동되는 B프로그램 작성을 완료하였다. B프로그램은 저작물성이 인정됨을 전제로 이하의 각 설문에 답하시오. (각 설문은 독립적임)

- (1) 甲과 乙이 각각 B프로그램의 완성에 기여한 정도에 따른 B프로그램의 저작권 귀속 관계를 설명하시오. (업무상저작물에 관한 논점은 배제할 것)
(12점)
- (2) B프로그램이 甲의 업무상저작물로 인정되기 위한 요건을 설명하시오. (9점)
- (3) 乙이 B프로그램의 저작자이고, 甲은 乙로부터 B프로그램의 저작재산권을 양수한 상황에서, 甲이 乙의 허락없이 B프로그램을 태블릿 PC에서 구동되는 B'프로그램으로 개변하여 적법하게 이용할 수 있는지 여부를 설명하시오. (9점)

【 문제-4 】 (20점)

동영상 채널 운영자 A는 2021. 3. 1. 서울 종로구의 한 공연장에서 가수 B와 피아노 연주자 C가 ‘사랑의 연가’라는 노래를 공연하는 실황을 B와 C의 허락을 얻어 캠코더로 촬영하여 동영상으로 저장한 후, 해당 동영상을 동영상 공유 플랫폼 U의 A자신이 운영하는 채널에 게시하여 방문자가 모두 볼 수 있게 하였다. 공연 당시 B는 ‘사랑의 연가’의 가사를 그대로 불렀고, C는 이 공연에서의 연주를 위하여 공연 전날 원곡을 일부 편곡하여 직접 악보를 그려서 공연 당일 이 악보를 보며 반주하였다.

- (1) U는 플랫폼에 등록된 저작재산권 보유 콘텐츠와 업로드되고 있는 콘텐츠 간의 동일·유사 여부를 실시간 감지하고 저작재산권 침해 여부를 통지하는 인공지능 시스템을 갖추고 있다. A가 위 녹화 동영상을 U에 업로드하자 “당신은 지금 타인의 저작재산권을 침해하고 있습니다” 라는 팝업 문구가 등장하였다. 이 팝업 문구 내용의 타당성에 관하여 아래 ‘- 참고 사항 -’을 들어 검토하시오. (12점)

(2) C가 편곡을 한 행위와 악보를 그린 행위 각각의 저작권 침해 여부를 검토 하시오. (8점)

- 참고 사항 -

* ‘사랑의 연가’는 시인 E가 1949년에 발표한 시에, 작곡가 D가 1955년 곡을 붙여 출시한 노래이다. D와 E 모두 대한민국 출신이며, D는 1958. 10. 10.에 사망하였고 E는 1965. 9. 9. 사망하였다.

* 저작권법 관련 규정

- 1957년 저작권법 [시행 1957.1.28.] [법률 제432호, 1957.1.28., 제정]

제30조(저작권의 존속기간) ① 발행 또는 공연한 저작물의 저작권은 저작자의 생존 기간 및 사후 30년간 존속한다.

- 1986년 저작권법 [시행 1987.7.1][법률 제3916호, 1986.12.31, 전부개정]

제36조(보호기간의 원칙) ① 저작재산권은 이 절에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 저작자의 생존하는 동안과 사망 후 50년간 존속한다. 다만, 저작자가 사망 후 40년이 경과하고 50년이 되기 전에 공표된 저작물의 저작재산권은 공표된 때부터 10년간 존속한다.

부칙 <1986.12.31.>

제1조(시행일) 이 법은 1987년 7월1일부터 시행한다.

제2조(적용범위에 관한 경과조치) ① 이 법 시행 전에 종전의 규정에 의하여 저작권의 전부 또는 일부가 소멸하였거나 보호를 받지 못한 저작물에 대하여는 그 부분에 대하여 이 법을 적용하지 아니한다.

제3조(저작물의 보호기간에 관한 경과조치) ① 이 법 시행 전에 공표된 저작물로서 부칙 제2조 제1항에 해당하지 아니한 저작물의 보호기간은 다음 각호와 같다.

1. 종전의 규정에 의한 보호기간이 이 법에 의한 보호기간보다 긴 때에는 종전의 규정에 의한다.
2. 종전의 규정에 의한 보호기간이 이 법에 의한 보호기간보다 짧은 때에는 이 법에 의한다.

- 현행 저작권법 [시행 2021.6.9.][법률 제17588호, 2020.12.8, 일부개정]

제39조(보호기간의 원칙) ① 저작재산권은 이 관에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 저작자가 생존하는 동안과 사망한 후 70년간 존속한다. (2011.6.30. 본조 개정)

부칙 <2011.6.30>

제1조(시행일) 이 법은 「대한민국과 유럽연합 및 그 회원국 간의 자유무역협정」이 발효하는 날부터 시행한다.<2011.7.1. 발효>다만, 제39조부터 제42조까지의 개정 규정은 「대한민국과 유럽연합 및 그 회원국 간의 자유무역협정」이 발효한 후 2년이 되는 날부터 시행한다.

제2조(적용 범위에 관한 경과조치) 이 법 시행 전에 종전의 규정에 따라 저작권, 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 전부 또는 일부가 소멸하였거나 보호를 받지 못한 저작물등에 대하여는 이 법을 적용하지 아니한다.